



FEASR



REGIONE DEL VENETO

PSR
VENETO
2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Elementi per impostare un piano di marketing e comunicazione

6 e 7 NOVEMBRE 2019**Veneto Agricoltura, Agripolis - LEGNARO (Pd)**

PRESENTAZIONE

La presente iniziativa formativa rientra nel Programma di formazione dei consulenti che operano o intendono operare nell'ambito della **mis 2 PSR** "Servizi di consulenza, di sostituzione e di assistenza alla gestione delle aziende agricole".

In particolare l'argomento della presente iniziativa fa riferimento all'**Ambito di consulenza n. 7** - "Consulenza specifica per agricoltori che si insediano la prima volta" e nello specifico al Percorso di consulenza:

2B.7.1 - Consulenza finalizzata alla predisposizione di un piano di marketing e comunicazione.

Il corsista potrà **completare il suo curriculum** formativo frequentando le altre iniziative formative dedicate a questa tematica e individuate dal programma di formazione disponibile su <http://bit.ly/2Nap49n>

Organismo di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto

LEGGERE CON ATTENZIONE TUTTE LE INDICAZIONI RIPORTATE NELLA SECONDA PAGINA DI QUESTO DEPLIANT, IN PARTICOLARE QUELLE RELATIVE ALLE MODALITA' DI PARTECIPAZIONE, ISCRIZIONE E ATTESTATO DI FREQUENZA CON PROFITTO.

Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020
Intervento 2.3.1 - Formazione dei consulenti

Organismo responsabile dell'informazione:
Veneto Agricoltura

Autorità di gestione: Regione del Veneto –
Direzione AdG FEASR Foreste

Crediti Formativi riconosciuti dall'Ordine Dottori Agronomi e Dottori Forestali di Padova



PROGRAMMA

MERCOLEDÌ 6 NOVEMBRE 2019

9.00-13.00

Il processo di marketing: dall'analisi del mercato al piano di marketing
Prendere decisioni attraverso l'analisi di scenario
L'analisi del comportamento del consumatore
La segmentazione del mercato

Francesca Checchinato, Agri-Food Management e Innovation Lab - Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari Venezia

14.00-18.00

Definire e analizzare il posizionamento
Scegliere il target
Le leve di marketing: prodotto e assortimento, prezzo, distribuzione e comunicazione (I parte)

Elena Bellio, Agri-Food Management e Innovation Lab - Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari Venezia

18.00 - Test di apprendimento

GIOVEDÌ 7 NOVEMBRE 2019

9.00-13.00

Le leve di marketing: prodotto e assortimento, prezzo, distribuzione e comunicazione (II parte)
Il piano di comunicazione

Elena Bellio, Agri-Food Management e Innovation Lab - Dipartimento di Management, Università Ca' Foscari Venezia

13.00 – Test di apprendimento

Sede delle lezioni

Veneto Agricoltura - Agripolis – Viale Università, 14 - Legnaro (PD).

AUTOBUS - Dal piazzale FS di Padova ogni mezz'ora corse autolinee BuSITALia; tempo di percorrenza circa 30 minuti. Info: www.fsbustitaliaveneto.it

Informazioni e Segreteria organizzativa

Veneto Agricoltura - Viale dell'Università, 14 - 35020 Legnaro (Pd) Tel. 049.8293711
www.venetoagricoltura.org info@venetoagricoltura.org

Destinatari

L'iniziativa si rivolge a tecnici e consulenti che operano o intendono operare nel campo della consulenza alle imprese del settore primario.

Priorità di accesso

Per questa specifica iniziativa viene data priorità di accesso ai consulenti che **opereranno negli Organismi di Consulenza della mis 2 PSR della Regione Veneto e che necessitano** per poter operare di conseguire un **“attestato di frequenza con profitto”** nel rispetto delle indicazioni riportate nella DGRV n.1940 del 21.12.18 e succ. modifiche, all. B.

Modalità di partecipazione

La partecipazione all'incontro formativo è **gratuita**.

E' **obbligatoria l'iscrizione** secondo le modalità indicate di seguito.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione deve essere effettuata esclusivamente attraverso la piattaforma

www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/

Per gli utenti non ancora registrati alla piattaforma:

Accedere alla pagina www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx dove sono disponibili tutte le istruzioni e informazioni di dettaglio per **effettuare la registrazione** nonché le informative sul rispetto della privacy (ex art. 13, Regolamento 2016/679/UE – GDPR).

Una volta effettuata la registrazione, che resta valida per la partecipazione a qualsiasi altra iniziativa di Veneto Agricoltura, si dovrà effettuare **l'iscrizione allo specifico corso** prescelto.

Per gli utenti già registrati:

E' sufficiente accedere con la propria password alla pagina:

www.regione.veneto.it/centroinformazionepermanente/Login.aspx e indicare l'iniziativa a cui si intende partecipare.

Chiusura delle iscrizioni

Le iscrizioni si chiudono **3 giorni prima** della data di svolgimento dell'iniziativa o al **raggiungimento della capienza massima** di partecipanti.

Numero di partecipanti

L'iniziativa verrà attivata con un **numero minimo di 8 partecipanti**. Il **numero massimo di partecipanti è 24**, nel rispetto della capienza della sala e della efficacia formativa.

Attestato di frequenza con profitto

Per il rilascio dell'attestato è necessario aver registrato il **100% delle ore di frequenza** e aver **superato positivamente il test di apprendimento**. Il test di apprendimento è composto da una serie di domande a risposta multipla. Viene considerato superato al conseguimento di almeno il **60% delle risposte esatte**. Il test viene somministrato al termine della giornata formativa e nel caso di iniziative organizzate su più giorni, potrà essere somministrato in modalità frazionata al termine di ciascuna giornata formativa.

L'attestato verrà **trasmesso via email** agli interessati nei giorni successivi al corso e potrà esser ritirato stampato, previo appuntamento, presso la sede di Veneto Agricoltura.

L'attestato di frequenza con profitto riporterà, oltre al titolo e durata dell'iniziativa, **l'ambito di consulenza** definito dal PSR 14-20 del Veneto a cui si riferisce l'argomento dell'iniziativa.

L'attestazione di frequenza con profitto viene emessa secondo quanto previsto dal Decreto interministeriale 3 febbraio 2016 in attuazione del "Sistema di consulenza aziendale in agricoltura" istituito dall'articolo 1-ter del DL 24 giugno 2014, n. 91 convertito, con modificazioni, dalla legge 11 agosto 2014, n. 116.



UNI EN ISO 9001:2015
SAI GLOBAL (attestato SGQ 1744) per:

Progettazione ed erogazione di servizi di formazione
nei settori agricolo, forestale ed agroalimentare